

第7回 青森公立大学図書館

ポップコンテスト 結果発表

最優秀賞

女の子が死にたくなる前に
見ておくべきサバイバルのための
ガールズ洋画
100選

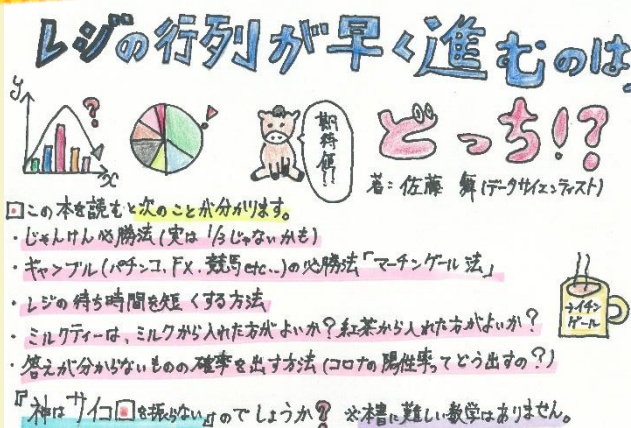


優秀賞

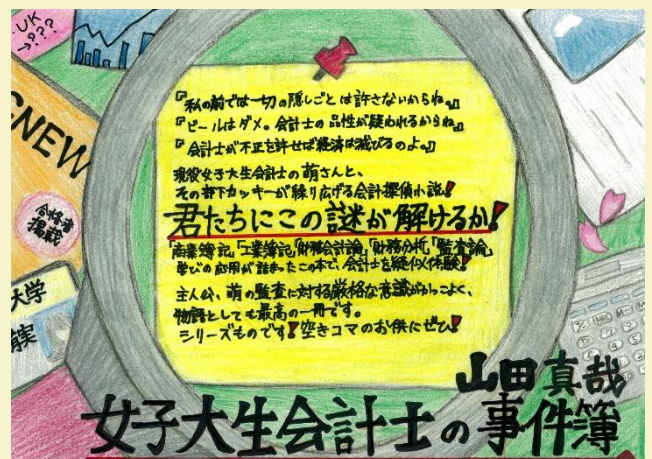
バカと無知：
人間、この不都合な
生きもの



佳作 (2作品)



レジの行列が早く進むのは、どっち!?
：はじめての統計学



女子大生会計士の事件簿

最優秀賞

カモ また詐欺られた!

—— にならない為の本。

悪意渦まくこの世界、押しに弱く他人を
気遣う人ほど騙されるなんておかしい!
優しいあなたに是非読んでほしい一冊

ついていったら こうなった

著：多田文明

著者の数多くの体験談や教訓、
さらにはセールスの注意点まで。
騙されず生き抜くための必読書

ついていったら、こうなった：キャッチセールス潜入ルポ

優秀賞

仕事、人間関係の悩みが
スーッと軽くなる!
「**織細**さん」の知恵袋 著 武田 友紀

気にしすぎ? 私だけ? 些細なことでも
悩んでしまう…。でも、見方を変えると
その悩みは周りをよく見ている証拠です

織細さん(HSP)は小さな困りごとを
よく持ちます。人に頼りづらい、落ちこ
みやすい…様々な悩みや状況に対して、
全国の織細さんたちの **体験談**

言葉・知恵をまとめた一冊。
あなたの心のモヤモヤが
少しでも軽くなれば幸いです。

「織細さん」の知恵袋：仕事、人間関係の悩みがスーッと軽くなる!

佳作 (2作品)

ウソはバレる イタマール・サイモンソン、
「定説」が通用しない エマニュエル・ローゼン 著/
マーケティング 千葉敏生 訳

企業のブランド力や広告メッセージは
もはや消費者に求められていない!?

- ・企業のブランドは重要である
 - ・メーカーはロイヤリティを築く仕事
 - ・顧客はみんな不合理
 - ・過剰な選択肢は人々を麻痺させる
 - ・ポジショニングがマーケティングの要
- これらの常識は時代遅れ!?

消費者は **絶対価値** を重視する!

ウソはバレる：「定説」が通用しない時代の新しいマーケティング

最強の自己啓発本

7つの習慣 ティーンズ
ショーン・コヴィー 著

学生のうちに読むべき本

7つの習慣、これを身につけるだけで
あなたの人生は大きく変化する

第一の習慣 —— 主体的に行動する
第二の習慣 —— 目的を持って始める

続きはこの本を読んでチェック!

7つの習慣ティーンズ