



読みたくなるPOP・帯をつくらう！



本のPOPや帯は、本の内容を全部説明するものではありません。
「なんかこの本、気になる！」と思ってもらえたら大成功です。

まず「この本のここが好き！」を考える

ストーリー、登場人物、言葉、
テーマ、意外なところ……
あなたが「ここを読んでほしい！」
と思ったところを1つ選んでみよう。

読む人に話しかけてみよう

「こんなことで悩んでない？」「あなたならどうする？」
「〇〇が好きな人におすすめ！」
読んだ人が「自分のことかも…」と思う言葉
を入れてみよう。

キャッチコピーは短く！

長い説明より、一言のほうが印象に残ります！

絵が苦手でも大丈夫！

イラストだけがPOPじゃありません。
文字の大きさ・色・写真・図形・レイアウトなど、
アイデア次第！

「全部伝えよう」としない

POP・帯の役割は、
「この本、読んでみたい！」と思ってもらうこと。
「ちょっと気になる」「読んでみたい」という
きっかけをつくらう！

「POPに正解はありません！」

手書きでも、PCでも、CANVAでもOK。
絵が得意じゃなくても、文章が苦手でもOK。
「この本を誰かにすすめたい！」という
気持ちがあればOK！

青森公立大学ポップコンテスト
POP部門（例）

本当に頭のいい人が実践している AI時代の読書術

藤井孝一（著）

AIがなんでも答えを出してくれる時代に
人間が本を読む意味って何だろう
深く考えること・疑うこと・選ぶこと

答えはAIがくれるけれど、
考える力は「読書」がくれる。

AI時代に
ヒントをくれる1冊です

ノーサイドゲーム

池井戸潤 著

『左遷された男が、チームと自分を立て直す』
左遷、理不尽、社内政治。

それでも腐らず、仲間を信じて前へ進む。
『ノーサイド・ゲーム』は、ラグビーの物語でありながら、
働く人の心にもまっすぐ響くストーリーです。

本の書名と著者名を
必ず入れてください

※手書き・アプリ・パワポ
すべてOKです♪

Canva初心者の図書館職員が、
Canvaで作ってみました！

ビーバー

世界を救う可愛すぎる生物

ベン・ゴールドファブ（著）

人間が莫大な
お金をかけて行う
治水や環境保全を
タダでやってのける！

「ダムを作るカワイイ動物」
というイメージが
ガラリと変わる
ノンフィクション！



進化の秘密から
人間との歴史まで、
ユーモアたっぷりに
書かれた1冊です。

「かわいいげっ歯類が、実は地球環境を救うスーパースターだった?!」

青森公立大学図書館

手書きでの応募を考えている方へ、
図書館で色鉛筆やクーピーの貸出もしています♪